

DOSSIER EXPOSANTS

2ème édition du

FORUM DU NUMÉRIQUE

Jeudi 19 septembre 2019 à Toulon

un évènement organisé par













SOMMAIRE

LE FORUM DU NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?	3
LA 2ème ÉDITION DU FORUM DU NUMÉRIQUE	
Cadre de l'évènement	4
Le Palais des Congrès Neptune : un lieu d'exception au cœur de Toulon	5
RETOUR SUR LA 1ère ÉDITION	6
LA 1ère ÉDITION EN CHIFFRES	7
LES PARTENAIRES DE LA 1ère ÉDITION	8
RETOMBÉES DANS LA PRESSE RÉGIONALE	10
3 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE	11
LE CONTENU DE L'OFFRE	12
CONTACT EXPOSANT	13



LE FORUM DU NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?

Contexte et objectifs

Toutes les études récentes réalisées sur la transition numérique démontrent la méconnaissance de la majorité des dirigeants de TPE-PME. Peu d'entre eux perçoivent dans les transformations en cours des opportunités de développement. Dans ce cadre, et alors que de nombreux salons et forums valorisent le secteur de la tech, le Forum du Numérique a pour objet de favoriser la mutation numérique des entreprises du tissu économique traditionnel. Ce faisant et fort d'une première édition réussie, il s'imposera comme LE rendez-vous annuel incontournable pour les TPE-PME.

Le principe

Le MEDEF Provence-Alpes-Côte d'Azur – à l'initiative de l'évènement – ayant une dimension régionale, le Forum du Numérique a vocation à se tenir chaque année dans une ville différente. Après une première édition à Marseille, le Forum du Numérique se tiendra en 2019 à Toulon, en co-organisation avec l'Union Patronale du Var, le Syntec Numérique, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et TVT Innovation.



LA 2^{ème} ÉDITION DU FORUM DU NUMÉRIQUE

Cadre de l'évènement

- Date et lieu
 - > Jeudi 19 septembre 2019
 - Au Palais des Congrès Neptune à Toulon
- Cibles du Forum
 - > TPE-PME du Var et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Affluence attendue sur la journée
 - > 1 500 personnes
- Le format
 - Une dizaine d'ateliers animés par des entreprises du numérique, des branches professionnelles et des institutions régionales
 - Une partie showroom (une quarantaine de stands) et networking (rdv B to B)
 - > Une espace dédié au recrutement et aux métiers du numérique
 - Une plénière en fin d'après-midi (keynote ou table ronde | auditorium de 800 places)
 - Un accueil café
 - Un cocktail déjeunatoire et un cocktail en fin de journée



LA 2^{ème} ÉDITION DU FORUM DU NUMÉRIQUE

Le Palais des Congrès Neptune : un lieu d'exception au cœur de Toulon

- Auditorium de 800 places
- **2 500 m2** d'espaces
- 14 salles de réunion
- 3 000 places de parking









RETOUR SUR LA 1ère ÉDITION













Date et lieu

Mardi 10 Juillet 2018 au Palais du Pharo à Marseille

Format de la journée

- Plénières (keynotes et tables-rondes) | auditorium de 900 places
- Ateliers (entreprises du numérique/entreprises du tissu économique traditionnel)
- Showroom et networking répartis en plusieurs pôles : « institutionnels », « branches professionnelles », « Village des solutions »
- Interviews (plateau TV, espace presse)

Quelques intervenants

- Mounir Mahjoubi | secrétaire d'État chargé du Numérique
- Renaud Muselier | président de la Région Sud, député européen
- Olivier Mathiot | président de The Camp et CEO de Rakuten France
- Rajesh Krishnamurthy | executive vice president digital de CMA CGM
- Patrick Labarre | directeur de la Marketplace d'Amazon
- Jean-Marc Daniel | économiste, professeur à l'ESCP Europe et de nombreux autres intervenants, parmi lesquels des entrepreneurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur issus du tissu économique traditionnel

LA 1ère ÉDITION EN CHIFFRES

1 500 participants

21 intervenants

43 exposants

21 ateliers

+de150
Rdv B to B

95%
de participants
satisfaits

96%

des participants souhaitent une 2ème édition



LES PARTENAIRES DE LA 1ère ÉDITION

Organisateurs











Partenaire premium



Partenaires sponsors











LES PARTENAIRES DE LA 1ère ÉDITION

Partenaires soutiens



































































RETOMBÉES DANS LA PRESSE RÉGIONALE











(...) et bien d'autres!





DEVENIR EXPOSANT:

3 BONNE RAISONS DE NOUS REJOINDRE

Générer de nouvelles opportunités d'affaires

- Associer votre savoir-faire et vos compétences à l'unique événement régional dédié à la transition numérique des TPE-PME
- Proposer vos produits/services auprès de dirigeants qualifiés
- Gérer vos demandes de rendez-vous d'affaires visiteurs via un logiciel sécurisé

Renforcer votre visibilité et développer votre notoriété

Votre entreprise visible sur l'ensemble des supports de communication

Optimisez votre impact et votre temps

- Rencontrez dans un même lieu tous les acteurs du tissu économique régional
- Surprenez vos prospects et fidélisez vos clients en les invitant au cocktail déjeunatoire

Exposer votre stand lors de la 2ème édition du Forum du Numérique, c'est pour vous l'occasion de participer à l'événement qui s'imposera comme LE rendez-vous annuel incontournable pour les TPE-PME.



DEVENIR EXPOSANT:

LE CONTENU DE L'OFFRE

Avant la manifestation

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication
- Visibilité dans la rubrique « exposant » du site du Forum du Numérique : logo, texte descriptif, photo/vidéo, lien vers votre site web
- Prise de rendez-vous d'affaires visiteurs en amont du Forum à partir d'un logiciel sécurisé

Pendant la manifestation

- Mise à disposition d'un stand de 6 m² (cloison, électricité, moquette, 1 table, 2 fauteuils)
- Gestion du planning de rendez-vous via notre logiciel sécurisé
- Cocktail déjeunatoire

Organisation

• Tarif: 900 € (le MEDEF SUD étant une association à but non lucratif non soumise à la TVA, le tarif indiqué est net)

CONTACTS EXPOSANTS

Alexandra BORAGNO

Responsable Évènementiel, partenariat & publicité

Union Patronale du Var

04 94 09 78 76 | 06 17 42 57 08 a.boragno@upv.org

Kevin FIGUIERE

Responsable Communication

MEDEF Sud

04 91 57 71 82 | 06 51 55 92 52 kfiguiere@medefpaca.com



www.forumdunumerique.fr









